

Nuoro. Confindustria supporta gli operatori: «Sfruttare la carta vincente del patrimonio culturale»

Turismo, gli imprenditori alberghieri studiano le nuove strategie

Prosegue l'impegno di Confindustria Sardegna centrale nei confronti delle imprese messe in ginocchio dalla pandemia: parte da Nuoro l'iniziativa per sostenere il settore turistico e alberghiero attraverso un'attività formativa dedicata.

L'obiettivo è quello di offrire alle aziende soluzioni e strategie organizzative e finanziarie per affrontare la crisi e rilanciare il settore in sicurezza adattandosi al cambiamento per aprire a nuovi scenari.

«Nuoro, città simbolo delle nostre aree interne - afferma Giovanni Bitti, pre-

sidente di Confindustria Sardegna centrale - dà voce ad un comparto che, insieme a tutto l'indotto, vive da tempo un momento di estrema difficoltà. Un settore strettamente collegato con il nostro patrimonio culturale, fatto di tante imprese di eccellenza, che per ripartire più forte e competitivo deve necessariamente rivedere i propri modelli di business, adottando strategie e soluzioni che supportino l'azienda nel gestire la complessità in vista della nuova normalità». E se in Sardegna l'industria delle va-

canze si prepara a ripartire, ripensando il proprio assetto imprenditoriale e organizzativo per adattarsi allo scenario futuro, anche acquisendo competenze multidisciplinari e inter-settoriali, servono d'altra parte regole e programmazione certe a livello istituzionale. «Occorre un'immediata pianificazione e programmazione di interventi a livello politico e istituzionale da parte della Regione - sottolinea Bitti - per garantire una rapida ripartenza del settore ed evitare il ripetersi delle condizioni che si sono verificate

l'anno scorso. Al contempo è indispensabile a livello nazionale, un'accelerazione nella campagna di vaccinazione, che finora procede a rilento. La "zona bianca" è un test vitale per le imprese: se teniamo sotto controllo i contagi, la ripresa di un settore che contava 3 milioni e mezzo di arrivi nel 2019, sarà potentemente amplificata».

In attesa di risposte concrete, Confindustria mette in campo strumenti e indicazioni per rilanciare il turismo con un webinar rivolto alle imprese del settore, che si terrà martedì 9

marzo alle 16, su piattaforma Zoom. L'evento è organizzato in collaborazione con Bvolution, leader nella consulenza direzionale e strategica in Sardegna e HSL Hospitality, affermata a livello nazionale in consulenza altamente specializzata nel settore. Ai lavori interverranno Giovanni Bitti, presidente di Confindustria Sardegna Centrale, Agostino Cicalò, presidente della Camera di Commercio Nuoro e un team di professionisti partners del progetto.

Alessandra Nachira

RIPRODUZIONE RISERVATA